

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
БАНКОВСКАЯ ПЛАТЕЖНАЯ КАРТА
«ШЧОДРАЯ» MASTERCARD



MINSK
International
film
FESTIVAL
LISTAPAD

25-й Минский международный кинофестиваль пройдет под слоганом «Познавая белый свет» с посвящением Кире Муратовой

Новый «Лістапад» – новые слоган и визуальный образ. Если в прошлом году на большом экране мы искали «Истину, любовь и красоту» с отсылкой к культовому фильму индийского режиссера Раджа Капура, на этот раз «познаем белый свет».

Слоган 25-го – юбилейного – «Лістапада» служитommaжем одному из любимых авторов кинофестиваля Кире Муратовой и ее одноименной картине. Именно на такое кино, которое говорит о близком на языке высокого искусства, «Лістапад» хотел бы равняться при формировании своих программ. «Увлеченья», «Чеховские мотивы», «Настройщик», «Мелодия для шарманки» – фильмы Киры Муратовой сопутствуют всей 25-летней истории Минского МКФ. Более того, в последние годы режиссер отказывалась от поездок на многие фестивали, но Минск стал счастливым исключением – здесь в 2013 году она представила свою картину «Вечное возвращение».

«„Познавая белый свет“ является одним из тех фильмов советской эпохи, которые не устаревают, а наоборот с каждым годом воздействуют все сильнее. Кино Киры Муратовой – это новация, актуальность и вечные темы. Мы с большим трепетом относимся к Кире Георгиевне и ее к нам вниманию, – говорит программный директор фестиваля Игорь Сукманов. – В то же время мы хотим пригласить „познать белый свет“ в прямом смысле, потому что кино – это не просто увлекательный рассказ. Окунаясь в совершенно разные контексты, культуры, сюжеты мы узнаем о мире, а вместе с тем познаем и самих себя».

Девиз «Познавая белый свет» вместе с новой визуальной концепцией дает подсказку, как смотреть кино на «Лістападзе». Киноафиши под толщей наслоений на фестивальном постере символизируют и накопленную за 25 лет коллекцию фильмов, и углубленный подход к киноискусству: чтобы извлечь основную идею и постичь истину, нужно задействовать весь свой бэкграунд.

25-й Минский международный кинофестиваль пройдет со 2 до 9 ноября. «Лістапад» аккредитован Международной федерацией ассоциаций кинопродюсеров (FIAPF) как конкурсный фестиваль фильмов, созданных в странах бывшего социалистического лагеря: странах СНГ, Центральной и Юго-Восточной Азии, странах Балтии, Восточной и Центральной Европы. Основными площадками форума

в этом году станут кинотеатры «Центральный», «Мир», «Пионер», «Москва», «Беларусь», Falcon Club Бутик Кино и Музей истории белорусского кино.

Учредители ММКФ – Министерство культуры Республики Беларусь и Минский городской исполнительный комитет. Организатор «Лістапада» – Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн». Генеральным партнером кинофестиваля выступает банковская платежная карта «Шчодрая» Mastercard. Официальные партнеры – «Киноvideопрокат» Мингорисполкома, Falcon Club Бутик Кино, авиакомпания «Белавиа», «Белтелеком», официальный билетный оператор «Байкард». При поддержке Белтелерадиокомпании, киностудии «Беларусьфильм» и рекламного агентства «Форте».

Предлагаем объединять посвященные 25-му кинофестивалю «Лістапад» материалы и публикации в социальных сетях хэштэгом #listapad25.

Следите за новостями на официальном сайте www.listapad.com, а также в социальных сетях [Facebook](#), [Instagram](#), [ВКонтакте](#), [Twitter](#).