

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
БАНКОВСКАЯ ПЛАТЕЖНАЯ КАРТА
«ШЧОДРАЯ» MASTERCARD



Планы на 7 ноября: воркшоп от B2B Doc

Проект из Стокгольма B2B Doc – Baltic to Black Sea Documentary Network – уже провел на 25-м «Лістападзе» воркшоп по развитию сюжетов, а завтра, 7 ноября, в рамках Индустриальной платформы на площадке Национальной киностудии «Беларусьфильм» организует открытый мастер-класс для белорусских кинематографистов и других участников индустриальной программы «Лістапада».

Мастер-класс будет посвящён основам международной копродукции в документальном кино. Представители B2B Doc расскажут, как формировать историю для международного рынка, как правильно бюджетировать проект, как найти опытных иностранных партнёров, как подготовить проект к питчингу, как должен выглядеть трейлер и о прочих важных деталях, ведущих к успеху проекта в период его развития. Тьюторы B2B Doc сами активно работают в киноиндустрии и знают на собственном опыте, каковы сейчас тенденции на международном рынке копродукции и на какие подводные камни могут наткнуться начинающие документалисты.

Для участия в воркшопе, который состоялся в рамках Индустриальной платформы 5 и 6 ноября, было отобрано 13 документальных кинопроектов из Беларуси, Украины, Молдовы, Грузии, Армении и России. Тьюторами воркшопа стали Яльмар Пальмгрен, Анастасия Кириллова, Виктор Нурденшёльд и Моника Франчак. Под их руководством участники – продюсеры и режиссёры – поработали над сюжетами своих фильмов.

B2B Doc – это неформальное объединение кинодокументалистов, живущих и работающих в странах от Балтийского до Чёрного моря, помогающее кинодокументалистам из постсоветских стран выйти со своими проектами на международные рынки финансирования документального кино в совместном производстве с европейскими продюсерами.

Учредители ММКФ «Лістапад» – Министерство культуры Республики Беларусь и Минский городской исполнительный комитет. Организатор – Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн».

Генеральным партнером кинофестиваля выступает банковская платежная карта [«Шчодрая» Mastercard](#).

Официальные партнеры – «Киноvideопрокат» Мингорисполкома, FalconClub Бутик Кино, авиакомпания «Белавиа», «Белтелеком», официальный билетный оператор «Байкард». При поддержке Белтелерадиокомпании, киностудии «Беларусьфильм» и рекламного агентства «Форте».

Предлагаем объединять посвященные 25-му кинофестивалю «Лістапад» материалы и публикации в социальных сетях хэштэгом #listapad25.

Следите за новостями на официальном сайте www.listapad.com, а также в социальных сетях [Facebook](#), [Instagram](#), [ВКонтакте](#), [Twitter](#).